

# BOURGUIGNON

## PRÉSENTATION

- Création en **1934** par **Louis et Hortense Bourguignon**
- Dirigé par **Gaston et Michel Bourguignon**, les enfants de **1974 à 1993**
- Dirigé par **Bruno et Philippe Bourguignon**, les petits enfants de **1993 à 200**
- Rachat en **2001** par la société **LE SAINT S.A.**
- Distribution de fruits et légumes frais et secs, de fleurs et plantes, de produits 4ème et 5ème gamme ainsi que de produits de la mer frais via **Top Atlantique**
- Basée dans les Côtes d'Armor, à Tremuson

## LES CHIFFRES CLÉS

- **53** salariés
- **2 800 m<sup>2</sup>** d'entrepôts
- **2 604** clients
- Chiffre d'affaires : **14,5 millions d'euros**

## DU LOCAL ET DU BIO

- **75 %** des approvisionnements sont français dont **30 %** bretons
- **68** producteurs locaux
- Entre 2009 et 2010, la part de l'approvisionnement en bio a **double**



# BOURGUIGNON

## NOTRE ENGAGEMENT



Bruno BOURGUIGNON



« La Société **BOUR GUIGNON** s'engage dans la commercialisation de produits biologiques avec pour priorité la production locale.

En effet, les Côtes d'Armor comptent un nombre important de **producteurs Bio** que nous souhaitons mettre en avant au travers notamment de notre adhésion à « **Produits en Bretagne** ».

Nous prenons ainsi en compte l'intérêt des consommateurs pour un retour aux produits du terroir (Grenelle de l'environnement) et nous proposons régulièrement des opérations **Bio aussi bien en magasin qu'en restauration collective**.

Entreprise responsable, il est de notre devoir de **privilégier les producteurs locaux** et, dans la mesure du possible, **les producteurs bio locaux**. Cet engagement signe notre implication dans une agriculture durable. »

Bruno BOURGUIGNON

# BOURGUIGNON

## LES MARQUES LOCALES PARTENAIRES



Défendons le goût du frais

### SAVEOL

Coopérative agricole regroupant 150 maraîchers, Savéol produit la gamme de tomates la plus large du marché français, avec plus de 20 variétés.

Bien que la tomate soit le légume phare de la marque, la coopérative produit également des fraises, des concombres et des framboises.

### Prince de Bretagne

Marque collective créée en 1970, Prince de Bretagne regroupe 2 500 producteurs du Nord de la Bretagne, situés entre Conquet et Saint-Malo.

Plus de 25 légumes différents sont commercialisés sous cette marque : chou-fleur, tomate, échalote, artichaut, pomme de terre Primeur, etc.



# BOURGUIGNON

## NOS ACTIONS DE PROXIMITÉ

### LE SAINT S'ENGAGE POUR LE BIO DANS LA RESTAURATION COLLECTIVE



Face à la demande croissante des collectivités et afin de proposer au plus grand nombre des fruits et légumes bio dans une logique de territoire, l'**AP FLBB\***, la **SARL PODER**, la **SAS LE SAINT** et la **Maison de l'Agriculture Biologique 29** ont signé une convention de coopération pour les approvisionnements en fruits et légumes bio de la restauration collective du Finistère.

(\*Association des Producteurs de Fruits & Légumes Bio de Bretagne)

### LE SAINT S'ENGAGE À NE DISTRIBUER QUE DES KIWIS FRANÇAIS



Le groupe **Le Saint et ses filiales** soutiennent les producteurs français de kiwi et ont pris l'engagement solennel auprès du bureau national interprofessionnel du kiwi de ne commercialiser que du kiwi français.

### DEPUIS 2003, LE SAINT ADHÈRENT À L'ASSOCIATION « PRODUITS EN « BRETAGNE »



Le Saint s'engage ainsi à promouvoir la région et les entreprises bretonnes. Ce logo garantit au consommateur un produit issu de l'un des 5 départements bretons.

Les entreprises engagées dans la démarche appliquent un cahier des charges et sont soumises à des contrôles réguliers.

### POUR DÉVELOPPER LE RÉFLEXE FRUITÉ CHEZ LES ENFANTS

