

PRÉSENTATION

- **2008/2009** : rachat des entreprises Devaud, Jardins de l'Ouest, Calatayud par la société S.A LE SAINT
- Distribution de fruits et légumes frais et secs, de fleurs et plantes, de produits 4ème et 5ème gamme ainsi que de produits de la mer frais via **Top Atlantique**
- Basée en Vendée, à la Roche sur Yon

LES CHIFFRES CLÉS

- **77 salariés**
- **4 500 m²** d'entrepôts
- **3 134 clients**
- Chiffre d'affaires : **19,5 millions d'euros**

DU LOCAL ET DU BIO

- **75 %** des approvisionnements sont français dont **28 %** Pays de Loire et Bretagne
- **67 producteurs locaux**
- Entre 2009 et 2010, la part de l'approvisionnement en bio a **doublé**

NOTRE ENGAGEMENT



Vincent BESCOND



« La société **DEVAUD** s'engage dans la production locale et le développement durable. Nous souhaitons répondre à la demande croissante des produits bio en favorisant les producteurs locaux grâce à un partenariat qui nous permet de bien connaître les produits que nous distribuons tout en respectant la saisonnalité.

En évitant le bio l'importation, nous contribuons par ailleurs à préserver l'environnement. Les producteurs conventionnels du département sont également sollicités dans le cadre de la mise en place d'un concept « **Sélection Vendée** ».

L'objet est la promotion des produits vendéens et la défense des producteurs.

Pour cela, est mise en avant la qualité de nos produits locaux tels que la tomate, le melon, les pommes et les poires ou autres pleurotes. »

Vincent BESCOND , Directeur

LES MARQUES LOCALES PARTENAIRES

AIPPV

L'AIPPV, Association Interconsulaire pour la Promotion des Produits de Vendée, est née en 1999 de la volonté des chambres consulaires, la Chambre de Commerce et d'Industrie, la Chambre des Métiers et de l'Artisanat, et la Chambre d'Agriculture de Vendée.

Elles ont décidé de s'unir, sous la forme d'une association, pour promouvoir les produits et les entreprises du tissu économique vendéen avec force et cohésion. Cette initiative est soutenue financièrement par le **Conseil Général de la Vendée**.



DEVAUD

NOS ACTIONS DE PROXIMITÉ

LE SAINT S'ENGAGE POUR LE BIO DANS LA RESTAURATION COLLECTIVE



Face à la demande croissante des collectivités et afin de proposer au plus grand nombre des fruits et légumes bio dans une logique de territoire, l'**AP FLBB***, la **SARL PODER**, la **SAS LE SAINT** et la **Maison de l'Agriculture Biologique 29** ont signé une convention de coopération pour les approvisionnements en fruits et légumes bio de la restauration collective du Finistère.

(*Association des Producteurs de Fruits & Légumes Bio de Bretagne)

LE SAINT S'ENGAGE À NE DISTRIBUER QUE DES KIWIS FRANÇAIS



Le groupe **Le Saint et ses filiales** soutiennent les producteurs français de kiwi et ont pris l'engagement solennel auprès du bureau national interprofessionnel du kiwi de ne commercialiser que du kiwi français.

DEPUIS 2003, LE SAINT ADHÈRENT À L'ASSOCIATION « PRODUITS EN « BRETAGNE »



Le Saint s'engage ainsi à promouvoir la région et les entreprises bretonnes. Ce logo garantit au consommateur un produit issu de l'un des 5 départements bretons.

Les entreprises engagées dans la démarche appliquent un cahier des charges et sont soumises à des contrôles réguliers.

POUR DÉVELOPPER LE RÉFLEXE FRUITÉ CHEZ LES ENFANTS

