

PRÉSENTATION

- **2002** : Rachat de Primeurs 44 par la société LE SAINT S.A et rebaptisée FL44
- Distribution de fruits et légumes frais et secs, de fleurs et plantes, de produits 4ème et 5ème gamme ainsi que de produits de la mer frais via **Top Atlantique**
- Basée en Loire Atlantique, à Saint-Nazaire

LES CHIFFRES CLÉS

- **48** salariés
- **2 047** clients
- Chiffre d'affaires : **14 millions d'euros**

DU LOCAL ET DU BIO

- 75 % des approvisionnements sont français dont **26 %** bretons et du Pays de Loire
- **68** producteurs locaux
- Entre 2009 et 2010, la part de l'approvisionnement en bio a **doublé**



NOTRE ENGAGEMENT



Dominique DALINO



« La démarche du **BIO local** s'inscrit dans le cadre d'une politique d'entreprise. Il s'agit d'une question de convictions personnelles. C'est pourquoi il est important d'avoir des approvisionnements locaux afin de soutenir ce tissu de producteurs qui nous entoure.

Il est capital de travailler avec ces partenaires locaux afin de sensibiliser encore plus nos clients et collaborateurs. C'est aujourd'hui pour nous, distributeurs, une chance de pouvoir s'approvisionner à quelques kilomètres de notre entrepôt. C'est aussi une question de fraîcheur et de souplesse pour nos clients. Toutes les pistes locales sont exploitées. Le reste de la gamme est fait en partenariat avec la société **LE SAINT à Bourg-Blanc**, qui elle, possède un réseau de producteurs plus important que le nôtre à ce jour. Pour résumer, le développement du **BIO** sur le site **FL 44** est mis en place au travers d'un partenariat avec nos fournisseurs et partenaires sur la région Nazairienne et Nantaise et plus largement sur toute la Bretagne au travers du groupe **LE SAINT**. »

Dominique Dalino – Directeur

LES MARQUES LOCALES PARTENAIRES



Défendons le goût du frais

SAVEOL

Coopérative agricole regroupant 150 maraîchers, Savéol produit la gamme de tomates la plus large du marché français, avec plus de 20 variétés.

Bien que la tomate soit le légume phare de la marque, la coopérative produit également des fraises, des concombres et des framboises.

Prince de Bretagne

Marque collective créée en 1970, Prince de Bretagne regroupe 2 500 producteurs du Nord de la Bretagne, situés entre Conquet et Saint-Malo.

Plus de 25 légumes différents sont commercialisés sous cette marque : chou fleur, tomate, échalote, artichaut, pomme de terre Primeur, etc.



NOS ACTIONS DE PROXIMITÉ



LE SAINT S'ENGAGE POUR LE BIO DANS LA RESTAURATION COLLECTIVE

Face à la demande croissante des collectivités et afin de proposer au plus grand nombre des fruits et légumes bio dans une logique de territoire, l'**AP FLBB***, la **SARL PODER**, la **SAS LE SAINT** et la **Maison de l'Agriculture Biologique 29** ont signé une convention de coopération pour les approvisionnements en fruits et légumes bio de la restauration collective du Finistère.

(*Association des Producteurs de Fruits & Légumes Bio de Bretagne)

LE SAINT S'ENGAGE À NE DISTRIBUER QUE DES KIWIS FRANÇAIS



Le groupe **Le Saint et ses filiales** soutiennent les producteurs français de kiwi et ont pris l'engagement solennel auprès du bureau national interprofessionnel du kiwi de ne commercialiser que du kiwi français.

DEPUIS 2003, LE SAINT ADHÈRENT À L'ASSOCIATION « PRODUITS EN « BRETAGNE »



Le Saint s'engage ainsi à promouvoir la région et les entreprises bretonnes. Ce logo garantit au consommateur un produit issu de l'un des 5 départements bretons.

Les entreprises engagées dans la démarche appliquent un cahier des charges et sont soumises à des contrôles réguliers.

POUR DÉVELOPPER LE RÉFLEXE FRUITÉ CHEZ LES ENFANTS

