

UNE JEUNE ENTREPRISE AVEC 60 ANS D'EXPÉRIENCE

- En **2004**, création de la société **ActiFrais** à Vandoeuvre-lès-Nancy, suite à la reprise de la société **Olivier**, grossiste en Fruits et Légumes depuis 1977
- En **2008**, création d'une succursale à Luxeuil les Bains, suite à la reprise de la société **Hardy**, grossiste en fruits et légumes depuis 1945.

GROSSISTE ET TRANSPORTEUR

- Grossiste en fruits et légumes frais et secs, produits élaborés de 4^{ème} et 5^{ème} gamme
- Transport public de marchandises
- **400 clients** répartis dans 8 départements (25, 52, 54, 55, 57, 70, 88, 90)
- Chiffre d'affaires : **8,5 millions d'euros**
- **38 salariés**
- **5 000 m²** d'entrepôts dont **2 000 m²** entièrement réfrigérés

DU LOCAL, AUTANT QUE POSSIBLE

Compte tenu de la faible production de fruits et légumes dans la région, l'approvisionnement local représente moins de 5 % des approvisionnements mais **nous travaillons activement à sa progression**. Parmi les produits locaux, bien entendu **100% des mirabelles commercialisées**, mais également un maximum d'autres produits dont **57 % des navets, 28 % des concombres et 24 % des choux et la quasi-totalité des herbes fraîches** durant cinq mois.

La commercialisation de **produits certifiés AB** a fait son apparition en **2009** avec notamment l'obtention de la **1^{ère} certification par Qualité France**.





NOTRE ENGAGEMENT



Il est une tendance que nul n'ignore plus aujourd'hui ; celle du consommateur citoyen à la recherche de produits toujours plus « propres » toujours plus sains. Nombre de nos choix sont guidés par le bon sens. Nous achetons régionalement tout ce qui peut raisonnablement l'être. Quoi de plus naturel que de donner la préférence à un producteur que l'on connaît et que l'on apprécie ?

Nous devons ainsi le lien entre plusieurs acteurs économiques et sociaux locaux. L'une des richesses de nos terroirs est leur diversité, un atout dont nous savons tirer partie afin d'adapter au mieux notre offre aux exigences de notre clientèle.

Moins consommer de ressources naturelles, moins produire de déchets, moins générer de pollution, préserver les ressources en eau, sont des mesures de bon sens que nous encourageons. Lorsque nous en avons la possibilité, nous privilégions les produits locaux prenant en compte ces préceptes. Ainsi, au travers de nos achats et de nos échanges, nous contribuons nous aussi, à un développement durable. Les termes prennent alors tout leur sens. »

Jean-Paul FLAUS – Directeur Actifrais / Heintz Primeurs

ACTIFRAIS



LES ACTIONS DE PROXIMITÉ

PARTENARIAT AVEC LA LIGUE CONTRE LE CANCER



ANIMATION AUPRÈS DE CLIENTS DE LA RESTAURATION HORS DOMICILE



ANIMATIONS EN MAGASINS AUTOUR DES FRUITS ET LÉGUMES

