

# AME HASLÉ



## AME HASLE MAREE, ACTEUR MAJEUR EN MAREE FRAICHE

- 1979 : La société **AME HASLÉ** naît du regroupement de deux grossistes : AME, spécialisé dans le commerce de légumes et HASLÉ, dans celui de fruits
  - 1997 : Première certification ISO 9001
  - **1998 : Création de l'activité Produits de la Mer**
  - 1999 : Installation à Melesse sur un site de **6 000 m<sup>2</sup>**
  - 2010 : Agrandissement des entrepôts marée
- 
- Zone de chalandise répartie sur 8 départements : 22, 35, 44, 49, 50, 53, 56, 72
  - Approvisionnement dans les principales **criées du grand Ouest** : Cherbourg, Granville, Cancale, Saint-Malo, Erquy, St Quay Portrieux, Roscoff, Le Guilvinec...

## CHIFFRES CLÉS

- Plus de 130 salariés (une quinzaine pour le pôle marée)
- Equipe composée d'acheteurs – vendeurs, préparateurs de crustacés, fileteurs et préparateurs de commande
- Viviers d'une capacité de **10 tonnes**
- Plus de **600 clients** actifs
- Chiffres d'affaires : **12 millions** d'euros (2011)

## LA QUALITE AU SERVICE DE LA DIVERSITE

- **1300 tonnes** de produits vendus, dont 250 tonnes de crustacés
- **25 %** des achats en criées et en direct bateau
- Achats de produits transformés à hauteur de 5 % du volume total
- Types de clientèle : GMS, RHD commerciale et collective, détaillants...





## NOTRE ENGAGEMENT



**Maxime Sureau**  
Commercial marée  
RHD collective  
[msureau@amehasle.com](mailto:msureau@amehasle.com)



**David Roinel**  
Commercial marée  
GMS & Détaillants  
[droinel@amehasle.com](mailto:droinel@amehasle.com)



**Jean Luc Dubois**  
Commercial marée  
RHD commerciale  
[jdubois@amehasle.com](mailto:jdubois@amehasle.com)



**Christophe Brunel**  
Commercial marée  
GMS & Détaillants  
[cbrunel@amehasle.com](mailto:cbrunel@amehasle.com)



*En tant qu'acteur régional majeur en marée fraîche, il est important pour nous d'être engagés dans une démarche d'**approvisionnement local** et de **pêche raisonnée**.*

*C'est dans cette optique que nous nous approvisionnons le plus possible auprès des principales **criées de l'Ouest de la France** (Saint-Malo, Cherbourg, Granville, Erquy, St Quay Portrieux, Roscoff, Le Guilvinec ...) ainsi que directement auprès de bateaux de pêche locaux.*

*Situés en plein cœur de la Bretagne (première région de France pour la pêche) et voisins de la Normandie et des Pays de la Loire (régions également reconnues pour leur pêche de qualité), nous bénéficions d'un **environnement exceptionnel** dont il faut prendre soin. Nous veillons fermement à collaborer avec des pêcheurs sensibilisés au respect de la faune aquatique et respectant les quotas et tailles minimales imposés par les organismes de réglementation.*

**Olivier BIGOT – Responsable commercial marée**



**Eric Chalmel**  
Responsable des viviers

# AME HASLÉ

## LES ACTIONS DE PROXIMITÉ

### AME HASLÉ S'ASSOCIE AU CERCLE PAUL BERT



Tout au long de l'année, **Ame Haslé** soutient les diverses événements organisés par le Cercle Paul Bert : Rennes sur Roulettes, Sandballez à Rennes...

### SeaWeb / Alliance Produits de la mer



L'Alliance Produits de la mer est un programme international de SeaWeb qui a pour vocation de créer des opportunités de changements au sein de la filière des produits de la mer. Elle a pour mission de mobiliser les forces du marché des produits de la mer, en encourageant les bonnes pratiques en faveur de la préservation des océans.



### PARTENARIAT AVEC LA LIGUE CONTRE LE CANCER



Depuis plusieurs années **Ame Haslé** s'est engagé auprès de la Ligue contre le cancer et effectue régulièrement des dons de marchandises. C'est notre façon de participer au mouvement de sensibilisation et de prévention lancé par la Ligue contre le cancer

### LE A35 AME HASLÉ



**Ame Haslé** est un partenaire historique de la voile et sponsorise Franck-Yves Escoffier. Triple vainqueur de la Route du Rhum, il a également pris le départ de l'édition 2010. Il effectue ses entraînements et participe aux courses régionales et nationales à bord du A35 Ame Haslé.



# AME HASLÉ

## PRODUCTEURS PARTENAIRES

*Petit témoignage du producteurs*

*Grandes lignes de la création de son entreprise*