

# ARMOR FRUITS



## PRÉSENTATION

- Création en **1971** par **Messieurs Oger et Woestland**
- Rachat en **1999** par la société **LE SAINT S.A.**
- Distribution de fruits et légumes frais et secs, de fleurs et plantes, de produits 4ème et 5ème gamme ainsi que de produits de la mer frais via **Top Atlantique**
- Basée dans le Morbihan, à Vannes



## LES CHIFFRES CLÉS

- **57 salariés**
- **3 500 m<sup>2</sup>** d'entrepôts
- **2 660** clients
- Chiffre d'affaires : **17,3 millions d'euros**

## DU LOCAL ET DU BIO

- **80 %** des approvisionnements sont français dont **30 %** bretons
- **63** producteurs locaux
- Entre 2009 et 2010, la part de l'approvisionnement en bio a **doublé**

# ARMOR FRUITS



## NOTRE ENGAGEMENT



Catherine JUNCA



« *Armor Fruits est partenaire de la charte « Produits en Bretagne » depuis 2005. Pour nous, l'approvisionnement local est une des manières d'affirmer notre ancrage dans le tissu local et de défendre économiquement nos producteurs locaux.* »

*Nous ne pouvons négliger l'intérêt des consommateurs pour le retour aux produits du terroir d'autant que la fibre régionaliste est forte en Bretagne. Le **BIO fait également partie des produits** que nous développons pour répondre aux attentes de notre clientèle, en respectant un approvisionnement qui soit peu gourmand en carburant. »*

Catherine JUNCA , Directrice

# ARMOR FRUITS

## LES MARQUES LOCALES PARTENAIRES



Défendons le goût du frais

### SAVEOL

Coopérative agricole regroupant 150 maraîchers, Savéol produit la gamme de tomates la plus large du marché français, avec plus de 20 variétés.

Bien que la tomate soit le légume phare de la marque, la coopérative produit également des fraises, des concombres et des framboises.

### Prince de Bretagne

Marque collective créée en 1970, Prince de Bretagne regroupe 2 500 producteurs du Nord de la Bretagne, situés entre Conquet et Saint-Malo.

Plus de 25 légumes différents sont commercialisés sous cette marque : chou-fleur, tomate, échalote, artichaut, pomme de terre Primeur, etc.



# ARMOR FRUITS

## NOS ACTIONS DE PROXIMITÉ

### LE SAINT S'ENGAGE POUR LE BIO DANS LA RESTAURATION COLLECTIVE



Face à la demande croissante des collectivités et afin de proposer au plus grand nombre des fruits et légumes bio dans une logique de territoire, l'**AP FLBB\***, la **SARL PODER**, la **SAS LE SAINT** et la **Maison de l'Agriculture Biologique 29** ont signé une convention de coopération pour les approvisionnements en fruits et légumes bio de la restauration collective du Finistère.

(\*Association des Producteurs de Fruits & Légumes Bio de Bretagne)

### LE SAINT S'ENGAGE À NE DISTRIBUER QUE DES KIWIS FRANÇAIS



Le groupe **Le Saint et ses filiales** soutiennent les producteurs français de kiwi et ont pris l'engagement solennel auprès du bureau national interprofessionnel du kiwi de ne commercialiser que du kiwi français.

### DEPUIS 2003, LE SAINT ADHÈRENT À L'ASSOCIATION « PRODUITS EN « BRETAGNE »



Le Saint s'engage ainsi à promouvoir la région et les entreprises bretonnes. Ce logo garantit au consommateur un produit issu de l'un des 5 départements bretons.

Les entreprises engagées dans la démarche appliquent un cahier des charges et sont soumises à des contrôles réguliers.

### POUR DÉVELOPPER LE RÉFLEXE FRUITÉ CHEZ LES ENFANTS

