

# BOUYER GUINDON

## PRÉSENTATION

- **2010** : Rachat de 3 grossistes exerçant sur le Marché de Gros de Nantes : Templier Primeur, Bouyer Guindon, La Pommelière et regroupement sous l'entité Bouyer Guindon.
- Distribution de fruits et légumes frais et secs, de fleurs et plantes et de produits 4<sup>ème</sup> et 5<sup>ème</sup> gamme
- Basée à Nantes

## LES CHIFFRES CLÉS

- **48** salariés
- **2000** clients
- Chiffre d'affaires : **15 millions d'euros**

## DU LOCAL ET DU BIO

- **75** % des approvisionnements sont français dont **30** % bretons ou du Pays de Loire
- **70** producteurs locaux





# BOUYER GUINDON

## NOTRE ENGAGEMENT



*« Idéalement positionné à proximité des nombreux professionnels du maraîchage de la périphérie Nantaise. Bouyer Guindon peut assurer à ses clients un approvisionnement de qualité et garantit une fraîcheur en réduisant au minimum le transport amont : **la coupe du matin est livrée le lendemain chez notre client.***

*La proximité du Val de Loire est un atout supplémentaire et a permis de sélectionner les producteurs locaux qui nous garantissent des fournitures de qualité en pommes, poires et asperges. A côté de ces deux pôles de spécialistes de nombreux producteurs locaux nous proposons des gammes complémentaires.*

*Ce « **Jardin Nantais** » pourvoit à l'essentiel de notre approvisionnement local, les productions bretonnes « **Produit en Bretagne** » ou vendéenne « **Sélection Vendée** » complètent notre offre **Jardin d'ici**. Elles nous permettent d'atteindre nos objectifs : limiter et rationaliser les coûts d'approche, garantir une qualité gustative et établir un partenariat gagnant/gagnant avec nos producteurs locaux. Nos partenaires sont également des acteurs prioritaires pour le développement et la mise en place des gammes Bio que nous proposons à notre clientèle RHD.*

**Alain BRIEC, directeur**



# BOUYER GUINDON

## LES MARQUES LOCALES PARTENAIRES



### SAVEOL

Coopérative agricole regroupant 150 maraîchers, Savéol produit la gamme de tomates la plus large du marché français, avec plus de 20 variétés. Bien que la tomate soit le légume phare de la marque, la coopérative produit également des fraises, des concombres et des framboises.

### Prince de Bretagne

Marque collective créée en 1970, Prince de Bretagne regroupe 2 500 producteurs du Nord de la Bretagne, situés entre Conquet et Saint-Malo. Plus de 25 légumes différents sont commercialisés sous cette marque : choufleur, tomate, échalote, artichaut, pomme de terre Primeur, etc.



# BOUYER GUINDON

## NOS ACTIONS DE PROXIMITÉ

### LE SAINT S'ENGAGE POUR LE BIO DANS LA RESTAURATION COLLECTIVE



Face à la demande croissante des collectivités et afin de proposer au plus grand nombre des fruits et légumes bio dans une logique de territoire, l'**AP FLBB\***, la **SARL PODER**, la **SAS LE SAINT** et la **Maison de l'Agriculture Biologique 29** ont signé une convention de coopération pour les approvisionnements en fruits et légumes bio de la restauration collective du Finistère.

(\*Association des Producteurs de Fruits & Légumes Bio de Bretagne)

### LE SAINT S'ENGAGE À NE DISTRIBUER QUE DES KIWIS FRANÇAIS



Le groupe **Le Saint** et ses filiales soutiennent les producteurs français de kiwi et ont pris l'engagement solennel auprès du bureau national interprofessionnel du kiwi de ne commercialiser que du kiwi français.

### DEPUIS 2003, LE SAINT ADHÈRENT À L'ASSOCIATION « PRODUITS EN « BRETAGNE »



**Le Saint s'engage ainsi à promouvoir la région et les entreprises bretonnes.** Ce logo garantit au consommateur un produit issu de l'un des 5 départements bretons. Les entreprises engagées dans la démarche appliquent un cahier des charges et sont soumises à des contrôles réguliers.

### EN MARÉE, LE SAINT S'ENGAGE DANS UNE PÊCHE DE QUALITÉ



**50 %** des achats dans les criées bretonnes

**80 %** produits locaux conformes aux consignes européennes