

ELBÉ FRUITS



PRÉSENTATION

- **2002** : Rachat de ELBÉ FRUITS par la société LE SAINT S.A.
- **2006** : Fusion avec la société LA FRUITIERE
- Distribution de fruits et légumes frais et secs, de fleurs et plantes, de produits 4ème et 5ème gamme ainsi que de produits de la mer frais via **Top Atlantique**
- Basée dans le Finistère, à Quimper depuis **1955**

LES CHIFFRES CLÉS

- **58** salariés
- **2 055** clients
- Chiffre d'affaires : **16,5 millions d'euros**

DU LOCAL ET DU BIO

- **72 %** des approvisionnements sont français dont **25 %** bretons et du Pays de Loire
- **62** producteurs locaux
- Entre 2009 et 2010, la part de l'approvisionnement en bio a **doublé**

ELBÉ FRUITS

NOTRE ENGAGEMENT



Marc SAOUZANET



« Notre politique d'achat sur le site d'**Elbé fruits**, à l'instar de nos sites cousins, réside dans la « méthode de l'escargot » : nous recherchons dans un premier temps au plus près puis nous élargissons le cercle.

Entreprise locale, nous jouons le jeu jusqu'au bout avec nos fournisseurs en sélectionnant les plus proches, que ce soit pour l'approvisionnement en légumes ou encore en fraises, pommes, melons, etc... Par ailleurs, nous adhérons à l'**association « Produits en Bretagne »** et nous le revendiquons !

Très attachés au « **local** » et plus largement au « **durable** », nous **menons** un grand nombre d'actions qui vont dans ce sens : une offre **Bio étoffée**, un cahier des charges pour les fournisseurs engagés en agriculture raisonnée, des animations sur le commerce équitable en restauration collective, une gamme « **Merci Maman** » spécialement développée et dédiée aux enfants, un partenariat avec la **Banque Alimentaire et les Restos du Coeur**, le tri sélectif sur et beaucoup d'autres actions encore.

C'est dire si le souci de bien faire est omniprésent chez **Elbé Fruits**, tout comme celui de soutenir notre belle agriculture bretonne au travers d'un approvisionnement de proximité. »

Marc SAOUZANET , S.A.S. ELBÉ FRUITS

ELBÉ FRUITS

LES MARQUES LOCALES PARTENAIRES



SAVEOL

Coopérative agricole regroupant 150 maraîchers, Savéol produit la gamme de tomates la plus large du marché français, avec plus de 20 variétés. Bien que la tomate soit le légume phare de la marque, la coopérative produit également des fraises, des concombres et des framboises.

Prince de Bretagne

Marque collective créée en 1970, Prince de Bretagne regroupe 2 500 producteurs du Nord de la Bretagne, situés entre Conquet et Saint-Malo. Plus de 25 légumes différents sont commercialisés sous cette marque : choufleur, tomate, échalote, artichaut, pomme de terre Primeur, etc.



ELBÉ FRUITS

NOS ACTIONS DE PROXIMITÉ

LE SAINT S'ENGAGE POUR LE BIO DANS LA RESTAURATION COLLECTIVE



Face à la demande croissante des collectivités et afin de proposer au plus grand nombre des fruits et légumes bio dans une logique de territoire, l'**AP FLBB***, la **SARL PODER**, la **SAS LE SAINT** et la **Maison de l'Agriculture Biologique 29** ont signé une convention de coopération pour les approvisionnements en fruits et légumes bio de la restauration collective du Finistère.

(*Association des Producteurs de Fruits & Légumes Bio de Bretagne)

LE SAINT S'ENGAGE À NE DISTRIBUER QUE DES KIWIS FRANÇAIS



Le groupe **Le Saint** et ses filiales soutiennent les producteurs français de kiwi et ont pris l'engagement solennel auprès du bureau national interprofessionnel du kiwi de ne commercialiser que du kiwi français.

DEPUIS 2003, LE SAINT ADHÈRENT À L'ASSOCIATION « PRODUITS EN « BRETAGNE »



Le Saint s'engage ainsi à promouvoir la région et les entreprises bretonnes. Ce logo garantit au consommateur un produit issu de l'un des 5 départements bretons. Les entreprises engagées dans la démarche appliquent un cahier des charges et sont soumises à des contrôles réguliers.

EN MARÉE, LE SAINT S'ENGAGE DANS UNE PÊCHE DE QUALITÉ



50 % des achats dans les criées bretonnes

80 % produits locaux conformes aux consignes européennes