



PRÉSENTATION

- Création en **1976**
- Filiale du groupe **LE SAINT** depuis 2012
- Implantation en **Midi Pyrénées**

CHIFFRES CLÉS

- **20** salariés
- Chiffres d'affaires : **5, 1** Millions d'€ en 2011
- **600** clients sur 2011

AUTRES INFORMATIONS

- **700** Tonnes de produits de la mer vendus par an
- Types de clientèle :
 - 60 % en restauration commerciale
 - 15 % de poissonnier de détail
 - 15 % de collectivités
 - 10 % en GMS
- Partenariats avec des produits locaux



FRANCESCON



NOTRE ENGAGEMENT

« Depuis sa création, la société **FRANCESCON** privilégie la pêche côtière pour la qualité des produits et pour un plus grand respect des ressources halieutiques.

Nous travaillons également avec des fournisseurs engagés dans un travail traditionnel, dans une approche de développement durable ou la mise en place d'un écosystème local.

Ainsi, nous travaillons avec un artisan local pour le fumage de poisson très apprécié par notre clientèle de restauration, des ostréiculteurs pratiquant un élevage et un affinage privilégiant la qualité que la quantité, des pisciculteurs dans les Pyrénées ou des écosystèmes comme en Nouvelle Calédonie pour la crevette et le thon germon.

Notre engagement régional permet ainsi de relayer les actions locales, régionales ou nationales très appréciées de nos clients, en demande permanente sur les rapports écologiques entre l'homme et le milieu naturel. »

Pascal DUBOIS, directeur



FRANCESCON

LES ACTIONS DE PROXIMITÉ



Nous participons régulièrement à la fourniture de produits pour des opérations de types :

- Semaine du goût
- Opérations caritatives
- Salons

Nous avons récemment en février 2012, était exposant sur un salon en direction des professionnels de la restauration, avec la présence de fournisseurs de la région (conseils, animations, dégustations)

