

# HEINTZ PRIMEURS



## 50 ANS AU SERVICE DES FRUITS ET LÉGUMES

- **1961** : fondation de **Heintz Primeurs**
- **1985** : création d'une succursale à Sainte Croix en Plaine ( **Colmar** )
- **1996** : 1<sup>er</sup> membre Creno et 1<sup>er</sup> grossiste de l'Est à être certifié ISO 9001
- **2006** : construction d'un nouvel entrepôt à Norroy le Veneur ( **Metz** )

## GROSSISTE ET TRANSPORTEUR

- Grossiste en fruits et légumes frais et secs, produits élaborés de 4<sup>ème</sup> et 5<sup>ème</sup> gamme et produits traiteurs
- Transport public de marchandises
- **400 clients** répartis dans 6 départements (54, 55, 57, 67, 68) plus le Luxembourg
- Chiffre d'affaires : **15 millions d'euros**
- **44** salariés
- **3 250 m2** d'entrepôts, la totalité est climatisée avec des chambres frigo spécialisées, 4g , légumes avec contrôle d'humidité...

## DU LOCAL, AUTANT QUE POSSIBLE

Compte tenu de la faible production de fruits et légumes dans la région, l'approvisionnement local représente moins de 5 % des approvisionnements mais **nous travaillons activement à sa progression**. Parmi les produits locaux, bien entendu **100% des mirabelles commercialisées**, mais également un maximum d'autres produits dont **57 % des navets, 28 % des concombres et 24 % des choux et la quasi-totalité des herbes fraîches durant cinq mois**.

La commercialisation de **produits certifiés AB** a fait son apparition en **2009** avec notamment l'obtention de la **1<sup>ère</sup> certification par Qualité France**.



# HEINTZ PRIMEURS

## NOTRE ENGAGEMENT



*« Il est une tendance que nul n'ignore plus aujourd'hui ; celle du consommateur citoyen à la recherche de produits toujours plus « propres » toujours plus sains.*

*Nombre de nos choix sont guidés par le bon sens. Nous achetons régionalement tout ce qui peut raisonnablement l'être. Quoi de plus naturel que de donner la préférence à un producteur que l'on connaît et que l'on apprécie ?*

*Nous devenons ainsi le lien entre plusieurs acteurs économiques et sociaux locaux. L'une des richesses de nos terroirs est leur diversité, un atout dont nous savons tirer partie afin d'adapter au mieux notre offre aux exigences de notre clientèle.*

*Moins consommer de ressources naturelles, moins produire de déchets, moins générer de pollution, préserver les ressources en eau, sont des mesures de bon sens que nous encourageons. Lorsque nous en avons la possibilité, nous privilégions les produits locaux prenant en compte ces préceptes. Ainsi, au travers de nos achats et de nos échanges, nous contribuons nous aussi, à un développement durable. Les termes prennent alors tout leur sens. »*

**Jean-Paul FLAUS – Directeur Actifrais / Heintz Primeurs**





# HEINTZ PRIMEURS

## LES ACTIONS DE PROXIMITÉ



### LES COLLÉGIENS ONT LA FRAICH' ATTITUDE

Depuis plusieurs années, une opération nationale appelée « fraich' attitude » est organisée partout en France visant à favoriser la consommation de fruits et légumes. Le collège de Rémilly, avec l'aide d'Aline Balandier responsable qualité à la société HEINTZ PRIMEURS, a participé à cette opération en proposant aux élèves fréquentant la demi-pension, une dégustation de fruits de saison comprenant melon jaune et vert, pastèque, nectarine, pêche, fraises. Cette action s'inscrit également dans le projet d'action éducative du collège en faveur de l'alimentation, intitulée « vers une alimentation plus saine » qui vise à inciter les élèves à avoir une alimentation plus équilibrée.



## ANIMATIONS GMS

