

# LE SAINT S.A.

## UNE HISTOIRE DE FAMILLE

- Création en **1958** par Monsieur Louis Le Saint
- Distribution de fruits et légumes frais et secs, de fleurs et plantes, de produits 4ème et 5ème gamme ainsi que de produits des la mer frais via **Top Atlantique**
- Basé dans le Finistère, à Bourg Blanc à 10 km de Brest

## LES CHIFFRES CLÉS

- **130** salariés
- **5 000 m<sup>2</sup>** d'entrepôts
- **1 607** clients
- Chiffre d'affaires : **31,3 millions d'euros**

## DU LOCAL ET DU BIO

- **80 %** des approvisionnements sont français dont **50 %** bretons
- **115** producteurs locaux
- Entre 2010 et 2011, la part de l'approvisionnement en bio a **doublé**



# LE SAINT S.A.



Denis et Gérard LE SAINT

## NOTRE ENGAGEMENT S.A LE SAINT



« Historiquement, la S.A. **LE SAINT** est implantée à la pointe de la Bretagne et depuis sa création s'approvisionne tout au long de l'année en priorité dans ce bassin de production. Grâce à son potentiel, **LE SAINT** est à même de contribuer à l'écoulement régulier et harmonieux de la production régionale.

La nécessité du flux tendu favorise aussi les zones de production les plus proches par rapport à d'autres plus périphériques. L'émergence du **bio** et cette volonté d'un retour à la terre, mélange d'authenticité et de pureté, ne nous surprennent pas chez **LE SAINT**. Depuis longtemps, bien ancré dans son terroir, **LE SAINT** a fait le pari de la disponibilité, de l'accessibilité, de la convivialité. Engagées dans une relation gagnant/gagnant nos équipes n'ont de cesse de chercher à satisfaire nos clients dans le respect de nos fournisseurs. »

Gérard LE SAINT – Directeur

# LE SAINT S.A.

## LES MARQUES LOCALES PARTENAIRES



Défendons le goût du frais

### SAVEOL

Coopérative agricole regroupant 150 maraîchers, Savéol produit la gamme de tomates la plus large du marché français, avec plus de 20 variétés. Bien que la tomate soit le légume phare de la marque, la coopérative produit également des fraises, des concombres et des framboises.

### Prince de Bretagne

Marque collective créée en 1970, Prince de Bretagne regroupe 2 500 producteurs du Nord de la Bretagne, situés entre le Conquet et Saint-Malo. Plus de 25 légumes différents sont commercialisés sous cette marque : chou-fleur, tomate, échalote, artichaut, pomme de terre Primeur, etc.



# LE SAINT S.A.

## NOS ACTIONS DE PROXIMITÉ

### LE SAINT S'ENGAGE POUR LE BIO DANS LA RESTAURATION COLLECTIVE



Face à la demande croissante des collectivités et afin de proposer au plus grand nombre des fruits et légumes bio dans une logique de territoire, l'**AP FLBB\***, la **SARL PODER**, la **SAS LE SAINT** et la **Maison de l'Agriculture Biologique 29** ont signé une convention de coopération pour les approvisionnements en fruits et légumes bio de la restauration collective du Finistère.

(\*Association des Producteurs de Fruits & Légumes Bio de Bretagne)

### LE SAINT S'ENGAGE À NE DISTRIBUER QUE DES KIWIS FRANÇAIS



Le groupe **Le Saint et ses filiales** soutiennent les producteurs français de kiwi et ont pris l'engagement solennel auprès du bureau national interprofessionnel du kiwi de ne commercialiser que du kiwi français.

### DEPUIS 2003, LE SAINT ADHÈRENT À L'ASSOCIATION « PRODUITS EN « BRETAGNE »



Le Saint s'engage ainsi à promouvoir la région et les entreprises bretonnes. Ce logo garantit au consommateur un produit issu de l'un des 5 départements bretons.

Les entreprises engagées dans la démarche appliquent un cahier des charges et sont soumises à des contrôles réguliers.

### POUR DÉVELOPPER LE RÉFLEXE FRUITÉ CHEZ LES ENFANTS

