



## UNE FILIALE DE LA SAPAM STRASBOURG



- **1992** : création de la SAPAM Mulhouse
- **2007** : agrandissement et réaménagement des quais de livraison-réception afin de palier à l'augmentation de l'activité
- **2009** : rachat du fond de commerce de la société **MAGRANER**, basée dans le territoire de Belfort
- La **SAPAM Mulhouse** est spécialisée dans le commerce de gros de fruits et légumes frais, produits de 4/5<sup>ème</sup> gammes et produits de la mer,
- Certifiée **ISO depuis 2001**

## La SAPAM MULHOUSE EN CHIFFRES

- **26 salariés**
- Un entrepôt réfrigéré de **1 500 m<sup>2</sup>**
- **300** clients (R.H.D, G.M.S...) répartis sur les départements du Haut-Rhin, des Vosges et du Territoire de Belfort
- Chiffre d'affaires : **7,9 millions d'euros**

## LE LOCAL ET LE BIO : UNE RÉALITÉ

Certifiée **ISO depuis 2001**, la société s'est lancée dans la commercialisation de produits issus de l'agriculture biologique en 2009. À présent, la **SAPAM**, tournée vers une démarche de développement durable, compte bien renforcer et pérenniser ses liens avec les **fournisseurs locaux et développer la commercialisation des fruits et légumes d'Alsace**.

À ce jour, la production locale représente **17 %** des approvisionnements globaux (en kg) avec près d'une **trentaine de producteurs** référencés dans la région.

# SAPAM Mulhouse



M. FALLER

## NOTRE ENGAGEMENT



« Depuis son implantation sur le secteur de MULHOUSE, **SAPAM** a toujours entretenu des relations privilégiées avec la production haut-rhinoise.

D'abord parce que nous sommes présents tous les jours sur les grandes zones maraîchères de notre secteur, et de ce fait avec des circuits de ramasse raccourcis au maximum.

Ensuite, quand arrive la saison creuse, les rôles s'inversent pour une partie des produits et nous nous transformons alors en fournisseur d'appoint. Une harmonie qui dure dans le temps, garante pour nous d'un approvisionnement programmé et fiable.

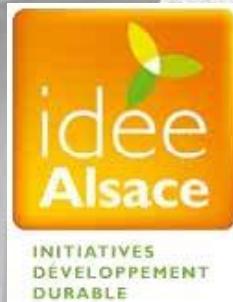
Membre de l'interprofession des fruits et légumes d'Alsace, **SAPAM** s'intègre encore un peu plus dans le paysage de la production régionale, bénéficiant ainsi de toute la dynamique de communication mise en place ».

Thierry FALLER, Directeur

# SAPAM Mulhouse

## LES ACTIONS DE PROXIMITÉ

### SIGNATURE D'UNE CHARTE DE DEVELOPPEMENT DURABLE AVEC IDÉE ALSACE



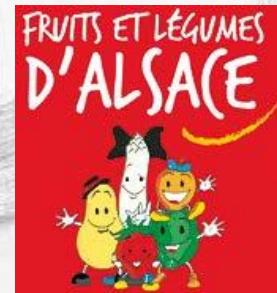
**Idée Alsace** est une démarche volontaire, fondée sur les valeurs de respect, d'humanisme, de rigueur, de sens de l'engagement. Elle fédère des entreprises implantées sur le territoire alsacien impliquées dans le développement durable.

La **SAPAM** s'est engagée au travers d'un contrat de progrès, à mettre en place des actions s'inscrivant dans le développement durable (social, économique, environnemental) et à mesurer, évaluer, définir des objectifs.

> Voir [www.ideealsace.com](http://www.ideealsace.com)



### ADHÉSION À FRUITS & LÉGUMES D'ALSACE



La **SAPAM** est membre de l'interprofession des Fruits et Légumes d'Alsace.

Tous les producteurs membres de « **Fruits et légumes d'Alsace** » savent que les consommateurs sont soucieux de la qualité de leur alimentation.

Pour satisfaire cette exigence, ils s'engagent à vous apporter des fruits et légumes frais, pleins de saveurs, cultivés selon des modes de culture respectueux de l'environnement et cueillis à maturité **près de chez vous**.

